



(ORI Huancavelica)

Oficina Regional del Indecopi en Huancavelica

El Indecopi entregó 16 registros de marcas colectivas gratuitas a asociaciones de productores y artesanos de Huancavelica

- ✓ **53 familias se beneficiaron con el registro de sus marcas que les ayudará a posicionar sus productos en el mercado.**

La Dirección de Signos Distintivos (DSD), en coordinación con la Oficina Regional del Indecopi en Huancavelica, entregó, de manera rápida y gratuita, 16 registros de marcas colectivas a cuatro asociaciones de productores y de artesanos de la Región Huancavelica, quienes tendrán la oportunidad de posicionar sus productos en el mercado y comercializarlos en mejores condiciones.

Los registros fueron entregados por el jefe de la Oficina Regional del Indecopi en Huancavelica (ORI Huancavelica), Gary Loza Huarachi, en las instalaciones de la sede regional.

La entrega gratuita de los referidos registros se enmarca en el Decreto Supremo N° 092-2018-PCM que faculta a la institución a exonerar del pago de la tasa administrativa a las asociaciones, comunidades campesinas, cooperativas, de todo el país, hasta el 05 de setiembre de 2019. El ahorro económico a favor de estos emprendedores es de aproximadamente 15 mil soles. Además, simplifica el procedimiento para la tramitación de una solicitud.

Es importante destacar que con la entrega de estos registros resultan beneficiadas 53 familias de diferentes distritos y provincias de Huancavelica, dedicadas a la producción de carne de cuyes, cereales andinos, habas, papa nativa, prendas de vestir, cestería, entre otros.

Estos emprendedores recibieron asesoría de los especialistas de la DSD y de la ORI Huancavelica sobre clasificación de los productos a distinguir, búsqueda y evaluación de antecedentes registrales, llenado de formularios, revisión de los requisitos, entre otras importantes recomendaciones.

De manera paralela, desarrollaron talleres con la participación de los productores y prestadores de servicios de distintos sectores con la finalidad de seguir incentivando el registro de las marcas colectivas en la región. Con esta iniciativa se fortalecen las capacidades de los pequeños productores para posicionarlos en el mercado nacional e internacional pues sus marcas colectivas registradas identifican la variedad geográfica, costumbre y cultura Huancavelicana.

Las asociaciones beneficiadas son: Asociación de Artesanos de Castillapata (marca Castillapata), Asociación De Productores Agropecuarios Artesanías Y Agroindustrias De Ranra Pata Ccaccasiri -Acoria (marca Lluti), Asociación de Artesanos Textiles Elsa (marca Mulle) y Asociación de Productores Agropecuarios Kausarisun Llacta (marca Sicramayo).

Misión del Indecopi

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:
prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 - 5016

Síguenos: Indecopi



**Radió
Indecopi**
www.indecopi.gob.pe/radio



(ORI Huancavelica)

Oficina Regional del Indecopi en Huancavelica

Cabe destacar que los registros de marcas cuentan con Código QR que permite a la ciudadanía obtener, de forma rápida, información relacionada a las características del producto, su historia, la asociación que los comercializa, sus integrantes, los datos de contacto comercial, en qué mercado se comercializan los productos, etc. Con ello, las marcas colectivas cuentan con un plus de información que es permanentemente actualizada por el Indecopi.

Huancavelica, 26 de diciembre de 2019

Glosario:

Marcas colectivas: Signos que distinguen productos o servicios ofrecidos por un grupo de personas, unidas en una asociación, cooperativa u otro tipo de organización legalmente constituida y cuyos productos o servicios comparten alguna característica común, como el origen geográfico, forma de cultivo, métodos de manufactura, entre otras. Asimismo, son activos empresariales a los que pueden acceder, especialmente, los productores y artesanos para introducir y posicionar sus productos y servicios en el mercado.

Misión del Indecopi

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:
prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 - 5016

